

# **ANALISIS MOTIVASI PEDAGANG PASAR UJUNG MURUNG DALAM PENGGUNAAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH**



**OLEH**  
**NAZWA FITRIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**BANJARMASIN**  
**2016 M/1437 H**

**ANALISIS MOTIVASI PEDAGANG PASAR UJUNG  
MURUNG DALAM PENGGUNAAN PRODUK DAN  
JASA BANK SYARIAH**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh  
NAZWA FITRIA  
1201160268

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2016M/1437 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nazwa Fitria  
Nim : 1201160268  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Program Study : Strata Satu (S1)  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari pemikiran atau tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang saya peroleh batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Desember 2015

Yang membuat pernyataan

**Nazwa Fitria**  
NIM. 1201160268

## **PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul : Analisis Motivasi Pedagang Pasar Ujung dalam  
Penggunaan Produk dan Jasa Bank Syariah  
Ditulis oleh : Nazwa Fitria  
NIM : 1201160268  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah / Strata Satu (S1)  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyutujuinya  
untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan  
Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Desember 2015

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Sa'adah, S.Ag, MH**

**NIP. 197005291995032002**

**Hj. Rabiatul Adawiyah, M.Ag**

**NIP. 197604312008012012**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Antasari Banjarmasin,

**Rahman Helmi, S.Ag., MSI**

**NIP. 197405081999031002**

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Motivasi Pedagang Pasar Ujung dalam Penggunaan Produk dan Jasa Bank Syariah” ditulis oleh Nazwa Fitria telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 06 Januari 2016

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (Amat Baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin,

**Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H**  
**NIP. 195804061987031001**

### TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA. ( Ketua )	1.
2. H. Fuad Luthfi, S.Ag., MH. ( Anggota )	2.
3. Sa’adah , S.Ag., MH. ( Anggota )	3.
4. Hj. Rabiatul Adawiyah, M.Ag. ( Anggota )	4.

## ABSTRAK

**Nazwa Fitria.** 2016. *Analisis Motivasi Pedagang Pasar Ujung Murung Dalam Penggunaan Produk dan Jasa Bank Syariah*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (1) Sa'adah, S.Ag, MH, Pembimbing (2) Hj. Rabiatul Adawiyah, M.Ag

Latar belakang penelitian ini berasal dari pedagang Pasar Ujung Murung yang kurang memahami mengenai produk dan jasa bank syariah yang ditawarkan oleh bank tersebut. Permasalahan yang diteliti disini adalah motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi penelitian yaitu Pasar Ujung Murung. Subjek penelitian ini adalah para pedagang Pasar Ujung Murung yang menggunakan produk dan jasa bank syariah, dengan objek penelitiannya adalah motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah. Data diperoleh dari responden yang terlibat langsung dalam permasalahan, yaitu pedagang Pasar Ujung Murung yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan dan data juga diperoleh dari informan yaitu Dinas Pengelola Pasar Kota Banjarmasin, dengan wawancara, kemudian hasil wawancara diolah dengan tahap editing, kategorisasi dan interpretasi dan yang terakhir analisis data dengan metode kualitatif.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa motivasi pedagang Pasar Ujung Murung dalam penggunaan produk dan jasa bank syariah diantaranya karena bank syariah yang beroperasi sesuai dengan prinsip Islam, kesadaran diri, fasilitas, layanan, keamanan, letak yang strategis, saran dari pihak luar, kantor cabang terdapat hingga ke desa-desa, tersedianya produk yang sesuai kebutuhan. Berdasarkan hasil data maka peneliti menganalisis motivasi pedagang Pasar Ujung Murung berdasarkan asal timbulnya dengan membagi ke dalam dua bagian yaitu motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Dari hasil wawancara motivasi-motivasi yang termasuk dalam motivasi intrinsik adalah bank syariah sesuai dengan prinsip Islam dan kesadaran diri dari pedagang Pasar Ujung Murung akan pentingnya penggunaan produk dan jasa bank syariah. Sedangkan motivasi-motivasi yang termasuk ke dalam motivasi ekstrinsik yaitu fasilitas, layanan, keamanan, letak yang strategis, saran dari pihak luar, kantor cabang yang terdapat hingga ke desa-desa, tersedianya produk yang sesuai kebutuhan. Selain itu dengan menggunakan produk dan jasa bank syariah maka lima dasar yang harus dipenuhi manusia untuk memperoleh *maslahah* yaitu agama, jiwa, intelektual, harta, keluarga dan keturunan. Berdasarkan hasil wawancara peneliti juga menganalisis dengan teori yang dijelaskan oleh H.M.Arifin. H.M.Arifin membagi motivasi dalam lima bentuk yaitu motif jasmaniah dan rohaniah, keagamaan, mengadakan respon, individual serta mencari pengalaman baru.

## **Motto**

MEMANG BAIK MENJADI  
ORANG PENTING, TAPI LEBIH  
PENTING MENJADI ORANG  
BAIK

## **KATA PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga akhir. Pembuatan skripsi ini juga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu ucapan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada pihak-pihak dan orang-orang yang telah membantu dan semoga semuanya mendapat perlindungan dari-Nya. Atas ridho-Mu ku persembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang teristimewa di hidup ku.

Untuk abah dan mama yang selama ini terus mendukung dan mendoakan Nazwa selama menempuh pendidikan dari awal hingga sampai ketahap ini. Entah bagaimana cara nazwa membalas segala kebaikan kalian selama ini, yang pasti sampai sekarang nazwa masih berusaha melakukan yang terbaik untuk kalian.

Tidak lupa untuk para dosen yang telah memberikan begitu banyak ilmu selama perkuliahan dan juga untuk dosen pembimbing yang selalu dengan sabar memberikan berbagai masukan selama penyusunan skripsi ini.

Untuk adik-adik uwa yang tersayang makasih banyak sayang sudah membuat hidup uwa lebih berwarna.

Untuk Pa Ismaini Boy Rachman, makasih banyak abang atas segala bantuannya. Tanpa bantuan abang, nazwa tidak akan selancar ini menyelesaikan skripsi. Makasih juga atas semua ilmunya selama ini bang. Keep Kejang Stay Unyu ☺

Dan yang tak terlupakan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, masukan hingga hiburan selama ini. Semoga ilmu yang kita pelajari selama ini bermanfaat dan mendapatkan berkah dari Allah. Aamiin



## KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم  
الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين سيدنا محمد  
وعلى اله وصحبه اجمعين (امابعد).

Segala puji dan syukur terhadap Allah swt.. yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Motivasi Pedagang Pasar Ujung dalam Penggunaan Produk dan Jasa Bank Syariah”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H. yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, S.Ag., M.S.I. yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Sa'adah, S.Ag., M.H. sebagai pembimbing I dan Ibu Hj.Rabiatul Adawiyah, M.Ag. sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami sayangi dan banggakan ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada pedagang Pasar Ujung Murung yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi responden selama penelitian.
7. Kepada seluruh staf Dinas Pengelola Pasar Kota Banjarmasin yang telah bersedia memberikan berbagai masukan untuk penelitian ini.
8. Kepada orang tua, keluarga besar, seluruh rekan dan sahabat

seperjuangan. Serta semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan yang telah berpartisipasi memberikan dukungan, bantuan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah swt. ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia, maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 05 Desember 2015

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

1. Nama Lengkap : Nazwa Fitria
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 Maret 1994
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Komp.Banjar Indah Permai Jl.Kasturi Raya
7. Pendidikan : a. SD Kartika VI-7, tahun 2000-2006  
b. SMPN 3 Banjarmasin, tahun 2006-2009  
c. MAN 2 Model Banjarmasin, tahun 2009-2012  
d. IAIN Antasari Banjarmasin, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, tahun 2012-2016
8. Orang Tua  
Ayah  
Nama : Herlani  
Pekerjaan : Pedagang  
Alamat : Komp.Banjar Indah Permai Jl.Kasturi Raya  
Ibu  
Nama : Hj.Rabiatul Adawiyah  
Pekerjaan : Pedagang  
Alamat : Komp.Banjar Indah Permai Jl.Kasturi Raya
9. Anak ke : 1 dari 4 bersaudara

Banjarmasin 10 Desember 2015

**Nazwa Fitria**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	<b>B</b>	Be
ت	tā`	<b>T</b>	Te
ث	ṡā`	<b>ṡ</b>	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<b>J</b>	Je
ح	hā`	<b>ḥ</b>	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	<b>Kh</b>	Ka dan ha
د	Dal	<b>D</b>	De
ذ	Ẓal	<b>Ẓ</b>	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	<b>R</b>	Er
ز	Zai	<b>Z</b>	Zet
س	Sīn	<b>S</b>	Es
ش	Syīn	<b>Sy</b>	es dan ye
ص	Ṣād	<b>ṣ</b>	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<b>ḍ</b>	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	<b>ṭ</b>	te (dengan titik di bawah)

ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

## B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

## C. Tā’marbūtah

### 1. Apabiladimatikanditulis h.

Bila dimatikan ditulis kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliā'*

#### D. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U

#### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	-----------------------

#### G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof ( ' )

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*  
Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*
2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.  
Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

## I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.  
Contoh: في القرآن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

## J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis *Wamā Muhammadunillārasūhun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ – *Nasrumminallāhiwafathunqarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا – *Lillāhi al-amrujamā'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ – *Wallāhubikullisyai'in 'alīmun*

## K. Tajwid

Bagimereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR RIWAYAT PENULIS .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB .....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi

### BAB I

#### PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional .....	9
F. Kajian Pustaka.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	12

### BAB II

#### TEORI MOTIVASI

A. Pengertian Motivasi .....	14
B. Bentuk-bentuk Motivasi.....	17
C. Fungsi dan Sifat Motivasi .....	18
D. Motivasi Konsumen Muslim.....	20

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian .....	24
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	25
C. Data dan Sumber Data .....	25
D. Teknik Pengambilan Sample .....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	27
G. Tahap Penelitian.....	28

### **BAB IV**

#### **LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	30
B. Gambaran Tentang Motivasi Pedagang Pasar Ujung Murung untuk Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah .....	34
C. Analisis Data .....	49

### **BAB V**

#### **PENUTUP**

A. Simpulan .....	59
B. Saran.....	60

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**